



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 94 - Forslag til lov om ændring af registreringsafgiftsloven. (Oprettning af værdigrundlaget for afgiftsberegning og offentliggørelse af afgiftsgrundlag).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 12 af 10. april 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

Thor Möger Pedersen

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål 12:

Ministeren bedes redegøre for de provenumæssige effekter af hver de tre nævnte tiltag i forhold til registreringsafgiften.

Svar:

Lovforslaget skal på tre måder sikre, at det er den almindelige pris for et køretøj, som ligger til grund for beregningen af registreringsafgiften, uanset om der er tale om en demo-/leasing bil, eller en bil som sælges på almindelig vis:

1. Den afgiftspligtige værdi skal som minimum være den pris, der er betalt for køretøjet.
2. Ved salg mellem interesseforbundne parter, skal virksomheden som afgiftsberettiger bilen kunne redegøre for, at bilen er handlet til en pris, der afspejler bilens almindelige pris ved salg til bruger.
3. Afgiftsgrundlaget for alle solgte køretøjer offentliggøres.

Ved beregningen af de provenumæssige konsekvenser af lovforslaget er det forudsat, at registreringsafgiften gennemsnitligt stiger 20.000 kr. pr. demo- og leasingbil som følge af de tre initiativer.

De tre initiativer skal ses som et samlet tiltag, hvor offentliggørelsen af afgiftsgrundlag skal understøtte, at den betalte pris som ligger til grund for afgiftsberigtigelsen af et køretøj svarer til den markedsmæssigt rigtige pris for køretøjet. De provenumæssige effekter skal derfor også ses samlet.