MOBILITY DENMARK

Folketingets Skatteudvalg
Att.: udvalgssekretær Thea Halse
Christiansborg
1240 København K

5. november 2026

Kære medlemmer af Skatteudvalget

Mobility Denmark
Rådhuspladsen 16
1550 København V
Denmark

+45 39 16 23 23
info@mobility.dk
www.mobility.dk

Kontakt:
Mads Rørvig
+45 30 16 10 04
mr@mobility.dk

CVR 67794117

L 37: Privatleasing bør undtages fra markedsføringslovens § 11 b

Finans & Leasing har i forbindelse med L 37 rejst spørgsmålet om markedsføringslovens § 11 b (L 37 – bilag 3), og udvalget har bedt skatte- og vækstministeren kommentere henvendelsen (L 37 – spm. 7). Mobility Denmark vil gerne gøre udvalget opmærksom på et problem, vi har rejst siden 2020: Forbuddet rammer markedsføring af privatleasing af biler. Vi repræsenterer bilimportørerne og – gennem Mobility Denmark Finance – en række af de selskaber, der leaser og finansierer biler til danske forbrugere.

Leasing er ikke et lån

§ 11 b blev indført i 2020 som led i opgøret med kviklån. Forbuddet skal ifølge forarbejderne understøtte, at færre forbrugere eksponeres for og optager forbrugerkreditter med høje omkostninger til brug for spil. Kreditkøb – fx et billån, der ydes på grundlag af en aftale mellem forhandler og finansieringsselskab – er undtaget (§ 11 b, stk. 3), fordi forbrugeren ikke får udbetalt kontanter, der kan bruges på spil.

En leasingaftale indeholder hverken kredit eller kontantudbetaling, og forbrugeren får ikke et aktiv, der kan sælges for at skaffe kontanter. Markedsføring af leasing indebærer derfor endnu lavere risiko for at øge gældsætningen eller fremme ludomani end markedsføring af kreditkøb. Alligevel må et selskab, der også udbyder fritstående lån, ikke markedsføre privatleasing i forbindelse med markedsføring af spil, jf. Forbrugerombudsmandens forhåndsbeskeder til De Danske Bilimportører (nu Mobility Denmark) fra oktober 2020 og august 2021. Samme selskab må altså markedsføre et billån til en bil i forbindelse med spilreklamer, men ikke privatleasing af præcis samme bil. Det kan ikke have været lovgivers hensigt.

Reglerne kan ikke overholdes i praksis

Det kan kun i få tilfælde sikres, at en reklame for leasing ikke vises i forbindelse med en reklame for spil. På sociale medier, i tv-reklamer og i bannerannoncer kan annoncøren ikke på forhånd vide, om det sker. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udkast til vejledning om markedsføring af forbrugerkredit, der blev sendt i høring i september 2026, lægger til grund, at annoncøren på internettet og sociale medier selv skal sikre sig kontraktligt, at annoncen ikke vises i samme reklameblok som en spilreklame. Da overtrædelse straffes med bøde, er markedsføring af leasing fra disse selskaber reelt umulig.

Leasing styrker forbrugerbeskyttelsen og konkurrencen

Med privatleasing får forbrugerne en bil uden at betale dens værdi kontant eller låne penge, ofte med lavere udbetaling end ved kreditkøb og typisk med service og vedligeholdelse inkluderet. Det giver sikkerhed i privatøkonomien – særligt ved køb

af nye grønne teknologier som elbiler. I september 2026 blev 12,9 pct. af alle nye personbiler privatleaset.

Når leasing ikke må markedsføres på lige fod med kreditkøb, skævvrides konkurrencen, og forbrugerne får et dårligere grundlag for at vælge den løsning, der passer til deres økonomi. Det er i tråd med vores høringssvar fra 2025 om forbrugerkreditdirektivet, hvor vi anbefalede, at bilfinansiering ikke underlægges samme restriktioner som hurtige forbrugslån uden sikkerhed.

Spørgsmålet er på den politiske dagsorden

- Partierne bag Spilpakke 1 fandt i oktober 2025 det uhensigtsmæssigt, at spilreklamer i praksis har forrang for bankreklamer, og ville løfte spørgsmålet i et videre forløb.
- Udvalget har i spørgsmål 18 til L 37 spurgt ministeren, hvornår og hvordan regeringen vil følge op på det.
- Den tidligere regering lagde i sit bankudspil fra februar 2026 op til at lempe forbuddet mod bankreklamer og nævnte billån til elbiler som eksempel.

Folketinget har tidligere justeret § 11 b, da forbuddet ramte sponsorater af dansk idræt og foreningsliv (lov nr. 720 af 27. april 2021). Vores forslag følger samme model: Undtagelsen gælder kun virksomheder, der ikke udbyder lån med årlige omkostninger på 25 pct. eller derover.

Vores forslag

Vi foreslår – som i vores høringssvar fra februar 2021 – at markedsføring af privatleasing undtages fra forbuddet på samme måde som kreditkøb, ved at der indsættes et nyt stk. 5 i § 11 b:

»Stk. 5. Stk. 1 finder ikke anvendelse ved markedsføring af forbrugslånsvirksomheder til forbrugere i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere, hvis markedsføringen sker i forbindelse med markedsføring af udlejning, og såfremt forbrugslånsvirksomheden ikke udbyder lån med årlige omkostninger på 25 procent eller derover.«

Undtagelsen omfatter fx markedsføring af en leasingaftale for en bil. Den øger ikke risikoen for omgåelse, da markedsføringen af forbrugslånsvirksomheden er begrænset til de situationer, hvor der markedsføres leasing – på samme måde som ved kreditkøb. Da forbuddet er strafbelagt, bør undtagelsen fremgå af selve loven, så det er klart for enhver, hvornår reglerne overtrædes.

Vi opfordrer udvalget til at tage spørgsmålet op i forbindelse med behandlingen af L 37 og uddyber gerne vores synspunkter. Spørgsmål kan rettes til cheføkonom Allan Skytte Christensen på asc@mobility.dk eller tlf. 28 40 98 44.

Med venlig hilsen

Mads Rørvig
Adm. direktør

+45 30 16 10 04
mr@mobility.dk