SKATTE- OG VÆKSTMINISTERIET

10. november 2026
J.nr. 2026 - 7723

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 37 - Forslag til lov om ændring af lov om spil, selskabsskatteloven og lov om afgifter af spil (Skærpede regler for markedsføring og udbud af spil, styrket tilsyn med det uregulerede marked og fastlæggelse af kriterier for beregning af bøder, indførelse af forhandlergodkendelse og nyfortolkning af spillehaller i forbindelse med landbaseret ud bud af spil og nedsættelse af godtgørelsen ved selskabers overskydende skat).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 9 af 22. oktober 2026. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Skatteudvalget.

Jakob Engel-Schmidt

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 22. oktober 2026 fra iGaming Media ApS, jf. L 37 - bilag 4.

Svar

IGaming Media ApS udtrykker i sin henvendelse bekymring for det fremsatte forbud mod omsætningsbaseret afregning af kommission til tredjeparter ved markedsføring af spil.

IGaming Media ApS mener ikke, at forbuddet bør gælde for allerede indgåede aftaler, så der fortsat kan ske omsætningsbaseret afregning for spillere, der allerede er henvist til spiludbyderne under eksisterende lovligt indgåede aftaler.

Med L 37 udmøntes dele af *Spilpakke 1: Et mere ansvarligt spilmarked*. Aftalen har bl.a. til formål at skabe bedre rammer for beskyttelse af spillerne bl.a. ved at begrænse markedsføring af spil og sætte en stopper for en aggressiv markedsføringskultur. Derfor omfatter aftalen bl.a. et forbud mod omsætningsbaseret afregning af kommission til affiliates. L 37 er udformet i overensstemmelse med den politiske aftale, som er indgået mellem så godt som alle partier i Folketinget. Det foreslås, at loven træder i kraft 1. januar 2027, idet forbuddet om omsætningsbaseret afregning dog foreslås først at have virkning fra den 1. juli 2027. Der er således ikke tale om tilbagevirkende kraft.

Spiludbydere benytter i dag affiliatemarkedsføring. Det vil sige, at markedsføring af online spil sker via personer og medier, der leder spillerne hen til spiludbyderne og på den baggrund får kommission af spiludbyderen i forhold til størrelsen af spillernes indsatser eller af det tab, som spilleren har ved spiludbyderen. Med andre ord jo mere spil og mere risikobetonet spil affiliaten genererer, jo større indtjening for affiliaten.

Det vurderes, at denne forretningsmodel kan være problematisk, da den skaber et incitament for affiliates til at tilskynde til øget og mere risikofyldt spil for egen vindings skyld. Med aftalen – og dermed L 37 – er formålet netop at gøre op med den forretningsmodel. L 37 er derfor udformet således, at forbuddet ikke kun skal gælde nye aftaler, men også for afregning i henhold til allerede indgåede aftaler for så vidt angår aktivitet efter bestemmelsens virkningsdato. Når en affiliate leder en spiller hen til en spiludbyder, vil affiliaten modtage kommission, hver gang spilleren spiller hos spiludbyderen. Hvis forbuddet ikke gælder eksisterende aftaler, vil det aftalte forbud ikke have effekt for spillere, der spiller via affilatens link. Det betyder, at affiliaten fortsat vil have et incitament til at få spilleren til at spille så meget som muligt og så risikofyldt som muligt.

Derudover bemærkes, at man ikke kan have en retsbeskyttet forventning om, at lovgivningen ikke ændrer sig i fremtiden. Når der fx lægges moms på en vare, der ikke har været omfattet af moms før, gælder momspligten også for eksisterende aftaler indgået før virkningstidspunktet. For at give aktørerne tid til at indrette sig efter den ændrede retstilstand, foreslås forbuddet først at have virkning fra 1. juli 2027 og ikke allerede fra 1. januar 2027, hvor loven forventes at træde i kraft.

Det bemærkes desuden, at det fortsat vil være muligt at benytte affiliatemarkedsføring, hvis afregningen sker på anden vis, fx en "stykpris" pr. kunde, der via en affiliate opretter sig som kunde hos spiludbyderen. Dermed vil afregningen ikke basere sig på, hvor meget den pågældende spiller for eller taber.