SKATTE- OG VÆKSTMINISTERIET

10. november 2026
J.nr. 2026 - 7721

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 37 - Forslag til lov om ændring af lov om spil, selskabsskatteloven og lov om afgifter af spil (Skærpede regler for markedsføring og udbud af spil, styrket tilsyn med det uregulerede marked og fastlæggelse af kriterier for beregning af bøder, indførelse af forhandlergodkendelse og nyfortolkning af spillehaller i forbindelse med landbaseret ud bud af spil og nedsættelse af godtgørelsen ved selskabers overskydende skat).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 7 af 21. oktober 2026.

Jakob Engel-Schmidt

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 21. oktober 2026 fra Finans & Leasing vedrørende foretræde, jf. L 37 - bilag 3.

Svar

I henvendelsen fra Finans & Leasing anføres, at L 37 kalder på modernisering af reglerne for markedsføring af finansielle produkter. Det anføres, at det i praksis er umuligt at overholde markedsføringslovens § 11 b (forbuddet mod sammenblandingen af reklamer for lån og spilreklamer), især på sociale medier, og at restriktionen i dag er overflødig. Finans & Leasing ønsker, at restriktionen i § 11 b i markedsføringsloven fjernes eller i det mindste lempes.

Med L 37 udmøntes dele af *Spilpakke 1: Et mere ansvarligt spilmarked.* Aftalen omfatter bl.a. en række begrænsninger for markedsføring af spil, som vil blive indarbejdet i lov om spil, såfremt L 37 bliver vedtaget.

Af aftalen fremgår det dog også, at aftalekredsen "*noterer sig, at det efter gældende regler ikke er tilladt for forbrugslånsvirksomheder, herunder banker, at reklamere i forbindelse med spilreklamer. Spilreklamer har derfor i praksis forrang for bankreklamer. Det finder aftalekredsen uhensigtsmæssigt. Aftalekredsen vil løfte spørgsmålet i et videre forløb.*"

Jeg har noteret mig ønsket fra Finans & Leasing, og som det fremgår af aftalen, er det et spørgsmål, som aftalekredsen på spilområdet gerne drøfter.