Skatteudvalget 2026-27
L 37 - Bilag 13
Offentligt

SPILLEBRANCHEN · FOLKETINGETS SKATTEUDVALG

Det ulovlige spilmarked er den store vinder

Spillebranchens bemærkninger til Spilpakke 1 (L 37)

Morten Rønde, direktør, Spillebranchen · 13. november 2026

Formålet: spillerne skal spille i Danmark

Al spillerbeskyttelse forudsætter, at spillerne spiller hos en udbyder med dansk licens.

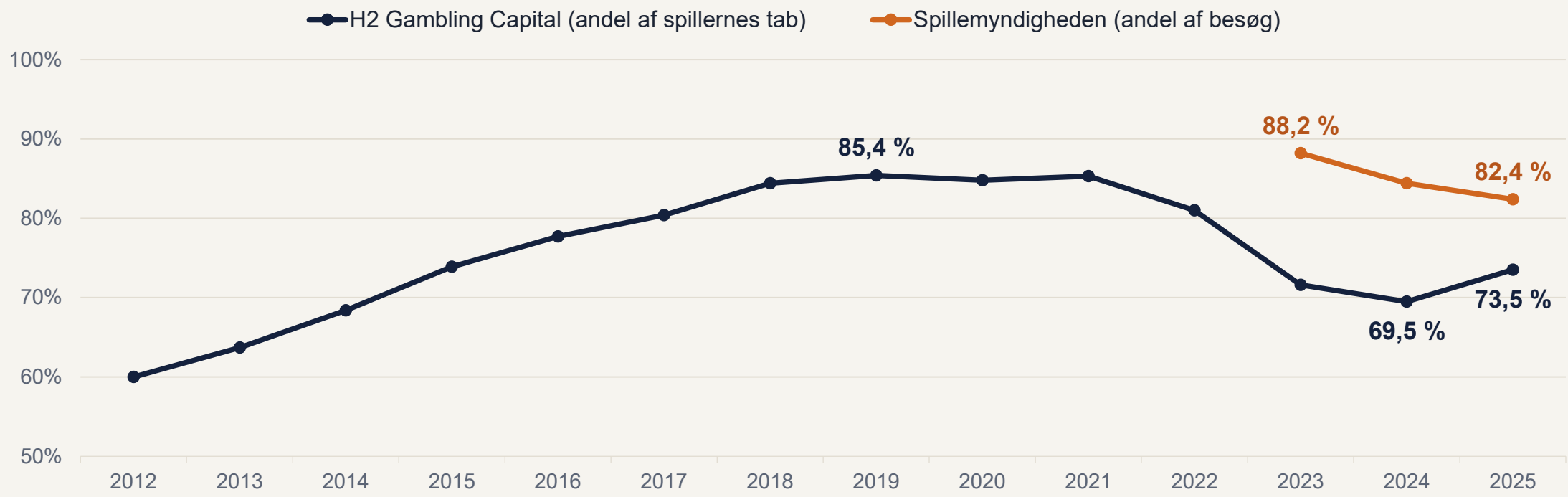
Gælder kun hos licenserede udbydere:

- ROFUS
- Alderskontrol med MitID
- Indbetalingsgrænser
- Ansvarlig markedsføring
- Identifikation og overvågning af spilleradfærd

Vi beder ikke om frit spil – men om, at reguleringen også rammer det marked, hvor beskyttelsen ikke findes.

FOLKETINGET INTERN

Kanaliseringen falder – uanset hvem der måler



> *"Det tal, vi i mange år har pralet af, en kanaliseringsgrad på 93 %, passer ikke længere."*
>
> Anders Dorph, Spillemyndigheden, SiGMA-panel 5. november 2026,
> med henvisning til at målemetoder har undervurderet udviklingen i det ulicenserede marked.

Kanaliseringsgrad = andel af danskernes onlinespil hos udbydere med dansk licens. H2 måler andelen af spillernes tab (bruttospilleindtægt); Spillemyndigheden måler andelen af besøg (webtrafik). Kilder: H2 Gambling Capital; Spillemyndigheden, svar på SAU L 37 – spm. 11.

FOLKETINGET INTERN

Siden 2020: knap 11 mia. kr. tabt uden for dansk licens

Spillertab hos udbydere uden licens

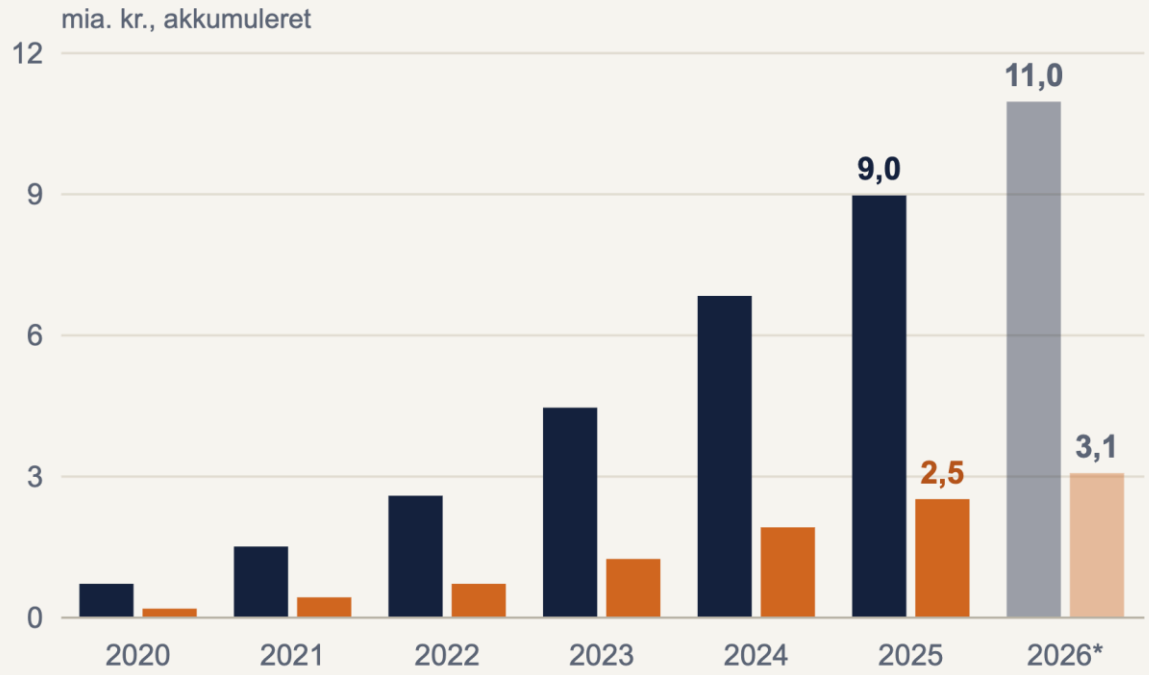
knap 11 mia. kr.

akkumuleret 2020–2026, uden ROFUS og alderskontrol

Spilafgift, der ikke er betalt i Danmark

3,1 mia. kr.

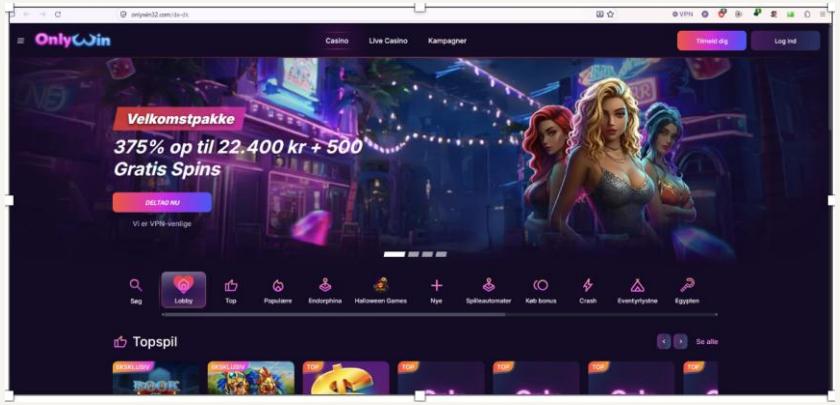
akkumuleret 2020–2026 (28 % af spillertabet)



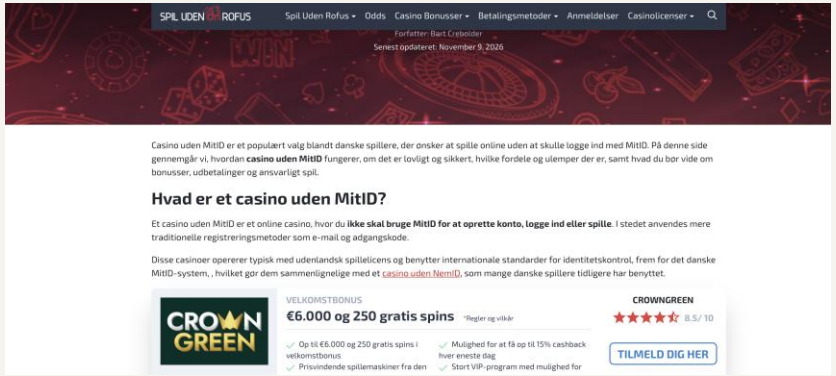
Spillertab = bruttospilleindtægt hos udbydere uden dansk licens. Afgift beregnet som 28 % (højeste skøn). *2026 er et skøn. Kilde: H2 Gambling Capital; Spillebranchens beregning.

FOLKETINGET INTERN

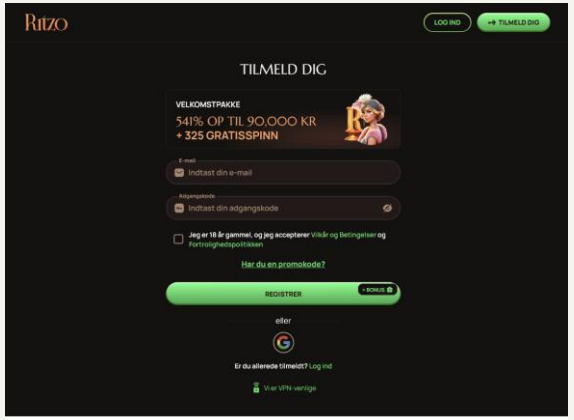
Virkeligheden, spillerne møder på det ulicenserede marked



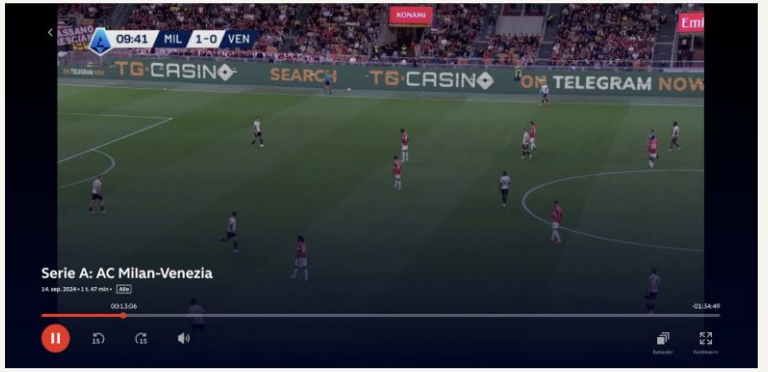
350 % velkomstbonus, 500 gratis spins, seksuelt indhold



Uden MitID: formidlingsside lokker med casinoer uden MitID, uden ROFUS og uden alderskontrol



Nemt: Call-to-action og let registrering



Reklamer i international fodbold: Reklamer indsat virtuelt på bander i fodboldkampe



Høje bonusser: Tilbud der overgår danske lovlige tilbud

Hård regulering med store konsekvenser for de regulerede udbydere

Spillebranchen bakker op om intentionerne bag Spilpakke 1 og anerkender behovet for regulering – særligt for at beskytte børn, unge og sårbare spillere. **Men L 37 går meget vidt i reguleringen.**

Spilpakke 1 lægger op til **de hårdeste stramninger siden liberaliseringen i 2012**. Det rammer licenserede udbyderes mulighed for at operere i Danmark.

Vidtgående tiltag **svækker de regulerede udbyderes muligheder** for at markedsføre sig og konkurrere om spillerne. Dertil **tabes markedsandele** til de ulicenserede udbydere.

Markante markedsrestriktioner vil give fald i omsætning og **betydeligt tab af skatteindtægter**, i et omfang, der **undervurderes af Skatteministeriet**. Dertil risikeres **lukninger**.

FOLKETINGET INTERN

Spilpakke 1 øger gabet mellem det licenserede og det ulicenserede marked

24 tiltag og 3 lempelser rettes mod det licenserede marked

Markedsføring (11)

1 Reklameforbud ved transport og skoler
2 Forbud mod under-25-årige i reklamer
3 Influencere og affiliates kan straffes
4 Aldersfilter på sociale medier
5 Reklamer må ikke appellere til børn
6 Fløjt-til-fløjt-forbud inkl. live-odds
7 Forbud mod autoriteter i reklamer
8 Spil skal markedsføres som underholdning
9 Lovpligtige oplysninger skal kunne læses
10 Advarsel om risici i reklamer
11 Forbud mod omsætningsbaseret provision

Bonusser (3)

12 Forbud mod gratis spil i velkomstbonus
13 Bonusregler udvides til flere spiltyper
14 Forbud mod bonuspræmier over 1.000 kr.

Produkt og spilkonto (10)

15 Forbud mod gevinsteffekter ved tab
16 Forbud mod køb af adgang til bonusspil
17 Krav om oversigt over spilforbrug
18 Automatisk log-ud efter 15 minutter
19 Forbud mod annullering af udbetalinger
20 Ingen forudbestemte indbetalingsgrænser
21 Tabsgrænse og 48 timers pause
22 Ophør af midlertidige spilkonti
23 Spillernes indestående holdes adskilt
24 Samlet spiloverblik (MitSpil)

Lempelser (3)

\+ Terningespil og lykkehjul tillades
\+ Førsteårsrapport erstattes af årsredegørelse
\+ Kopi af kontolukninger bortfalder

4 tiltag rettes mod det ulovlige marked

1 Forbud mod at formidle spil uden dansk tilladelse
2 Blokering af ulovlige formidlingssider
3 Værktøj til overvågning af ulovlig markedsføring
4 Styrket tilsyn med pyramidespil

Spillebranchens optælling af initiativer rettet mod udbydere af spil i aftalen om Spilpakke 1 (24. oktober 2025), bilag 1.

FOLKETINGET INTERN

Den blinde vinkel: Meta, Google og Apple

L 37 indeholder **ingen tiltag over for Meta, Google og Apple** – selvom det er hos dem, spillerne møder de ulovlige udbydere.

Her finder spillerne de ulovlige udbydere: **reklamer på Facebook og Instagram, søgeresultater på Google og apps i app-butikkerne**. Platformene tjener på reklamerne.

Spilpakke 1 afsætter 0,2 mio. kr. til et værktøj, der skal finde ulovlig markedsføring på digitale tjenester. **Men der er intet om at få den fjernet** – platformene stilles ingen krav.

EU's regler for digitale tjenester (DSA) giver allerede myndighederne værktøjer: **prioriteret fjernelse via betroet anmelder og påbud om at fjerne ulovligt indhold**. De bruges ikke aktivt i dag.

Forslag til betænkningstekst

1

Udvalget anbefaler, at lovgivning på spilområdet sker med blik for kanaliseringsgraden så spil i videst mulig omfang sker hos licenserede udbydere, med den tilhørende spillerbeskyttelse.

2

Udvalget anbefaler, at fremtidig regulering baseres på grundig analyse af effekterne af den nye regulering og erfaringer fra sammenlignelige markeder, for at undgå uhensigtsmæssige virkninger.

3

Udviklingen på det ulicenserede marked er bekymrende og udvalget anbefaler, at eventuel fremtidig lovgivning sigter til at flest mulige spillere omfattes af forbrugerbeskyttelsestiltag.

Spillerne skal spille i Danmark – hos velregulerede udbydere

Reguler ikke kun dem, der er nemmest at regulere. Ret indsatsen mod det uregulerede marked, der vokser.

Morten Rønde · Spillebranchen · morten@spillebranchen.dk · +45 20 88 72 10

FOLKETINGET INTERN