SKATTE- OG VÆKSTMINISTERIET

17. november 2026
J.nr. 2026-8677

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 37 Forslag til lov om ændring af lov om spil, selskabsskatteloven og lov om afgifter af spil (Skærpede regler for markedsføring og udbud af spil, styrket tilsyn med det uregulerede marked og fastlæggelse af kriterier for beregning af bøder, indførelse af forhandlergodkendelse og nyfortolkning af spillehaller i forbindelse med landbaseret udbud af spil og nedsættelse af godtgørelsen ved selskabers overskydende skat).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 23 af 13. november 2026.

Jakob Engel-Schmidt

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere den fortrolige henvendelse af 10. november 2026 fra iGaming Media ApS, jf. L 37 - bilag 15 (Fortrolig).

Svar

L 37 gennemfører en bred politisk aftale – *Spilpakke 1* – og indeholder et forbud mod omsætningsbaseret afregning af kommission til tredjeparter ved markedsføring af spil. Forbuddet vil også gælde for afregning i henhold til allerede indgåede aftaler for så vidt angår aktivitet efter bestemmelsens virkningsdato.

Et af formålene med L 37 er at sætte en stopper for den aggressive markedsføringskultur og øge beskyttelsen af spillerne, og som det fremgår af mine tidligere besvarelser af spørgsmål til lovforslaget, er den nuværende afregningsform problematisk, fordi den giver affiliates et usundt incitament til at få spillerne til at spille mere og mere risikofyldt. Affiliate markedsføring forbydes ikke med L 37, kun afregningsformen.

Skatte- og Vækstministeriet er ikke bekendt med de konkrete økonomiske aftaler mellem spiludbydere og affiliates, eller hvilken fremtidig afregning, der vil blive aftalt, men det ændrer ikke på, at den nuværende afregningsform er problematisk.

For at give aktørerne tid til at indrette sig efter den ændrede retstilstand, foreslås forbuddet først at have virkning fra 1. juli 2027 og ikke allerede fra 1. januar 2027, hvor loven forventes at træde i kraft.