SKATTE- OG VÆKSTMINISTERIET

17. november 2026
J.nr. 2026-8676

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 37 - Forslag til lov om ændring af lov om spil, selskabsskatteloven og lov om afgifter af spil (Skærpede regler for markedsføring og udbud af spil, styrket tilsyn med det uregulerede marked og fastlæggelse af kriterier for beregning af bøder, indførelse af forhandlergodkendelse og nyfortolkning af spillehaller i forbindelse med landbaseret ud bud af spil og nedsættelse af godtgørelsen ved selskabers overskydende skat).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 22 af 13. november 2026.

Jakob Engel-Schmidt

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål
Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 9. november 2026 fra Finans & Leasing om materiale anvendt under foretræde den 12. november 2026, jf. L 37 - bilag 14.

Svar
Finans & Leasing fremhæver i sin præsentation, der blev anvendt under foretræde for Skatteudvalget, leasingselskabernes udfordring med markedsføring ifm. markedsføringslovens § 11 b, der som hovedregel forbyder markedsføring af forbrugslånsvirksomheder og kreditaftaler til forbrugere samtidig med markedsføring af spil eller spiludbydere.

Jeg skal henvise til min besvarelse af SAU L 37 – spm. 20, hvori jeg har givet udtryk for, at jeg er positiv overfor at se på de nuværende regler vedr. bankreklamer ifm. reklamer for spil.

Jeg skal i øvrigt henvise til min besvarelse af SAU L 37 – spm. 7, hvor jeg refererer til det aftalte i *Spilpakke 1*.